

## 3) Ajouter mes produits

### Avant de créer les produits

Avant les produits je dois créer les étiquettes, les Catégories et les attributs

Les **Catégories** sont le classement général de ma boutique :

Catégorie 1 : Foot,

Catégories 2 : Tennis,

Sous-catégories 1 : Raquettes

Sous-catégories 2 : Balle

Les **étiquettes** me permettent de relier les catégories entres elles.

Les **attributs** sont les variables possibles des produits : Couleurs, Tailles, formats etc.

### Partie Produit simple

La création du catalogue est ce qu'il y a de plus long à mettre en place. Pour qu'un produit soit bien rempli, il va falloir prendre en compte 2 éléments.

Le **produit lui-même** et toutes les informations utiles à afficher pour que votre futur client soit intéressé et passe de visiteur à acheteur.

Pour ce faire il faudra remplir tous les champs : description, description courte, photos caractéristiques, etc

Ainsi que les **données du produit** : Prix, poids, tailles, variations et attributs etc

Aperçu de la création du produit créé ci-dessous :

1 **Nom du produit**

2 Cette description courte est la plus importante !  
Elle apparait à plein d'endroit différents

3 **Catégorie** : Exemple  
**Étiquettes** : exemple, sport, test

4 DESCRIPTION 5 **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES** 6 AVIS (0)

Informations complémentaires

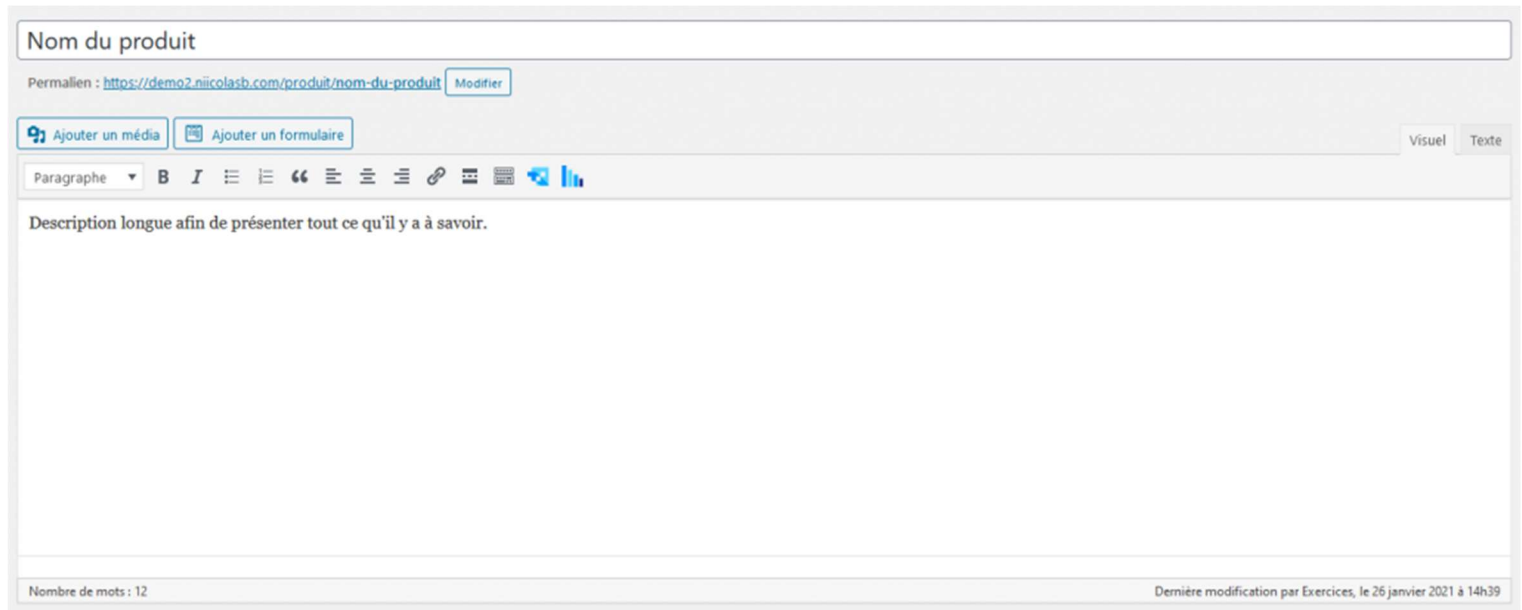
<b>COULEURS</b>	Bleu, Vert, Rouge
-----------------	-------------------

Observez bien les emplacements de chacun des éléments sur la fiche produit.

- (1) Nom du produit
- (2) Description courte
- (3) Catégories et étiquettes
- (4) Description longue
- (5) Informations complémentaires
- (6) Commentaires
- (7) Images du produit
- (8) Galerie

## Le produit lui-même

- (1) Nom du produit (qui sera repris dans le slug d'url)
- (4) La description longue



Nom du produit

Permalien : <https://demo2.nicolasb.com/produit/nom-du-produit> Modifier

Ajouter un média Ajouter un formulaire

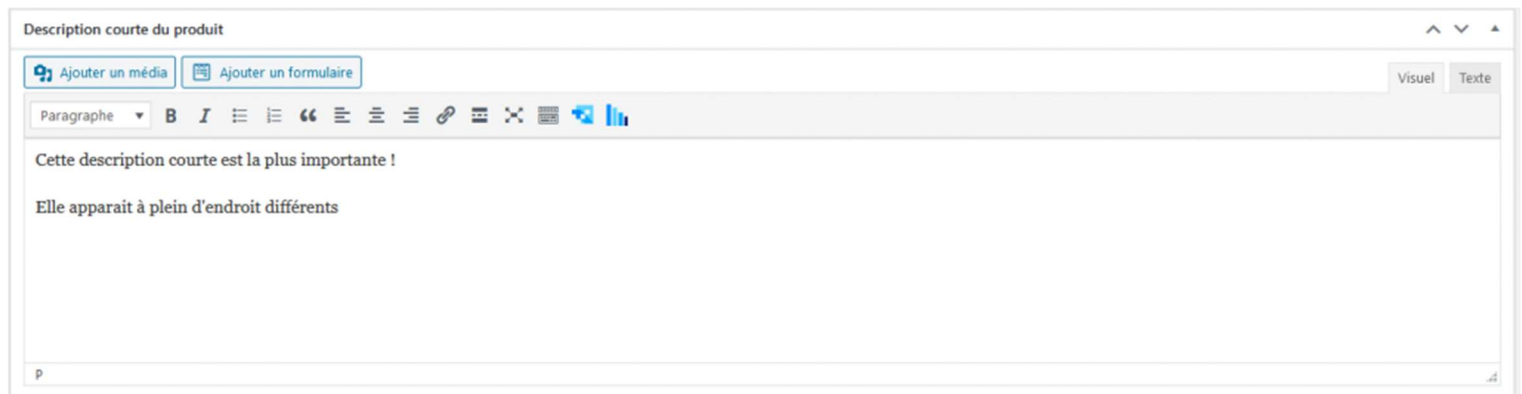
Visuel Texte

Paragraphe B I [Liste à puces] [Liste à puces] [Citation] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces]

Description longue afin de présenter tout ce qu'il y a à savoir.

Nombre de mots : 12 Dernière modification par Exercices, le 26 janvier 2021 à 14h39

- (2) La description courte est essentielle à la présentation d'un produit. elle sera reprise à de nombreux endroits différents: c'est cette description qui à la lourde tâche de faire que le client ira sur la fiche produit. Vous la retrouverez également en externe, dans les partages sur les réseaux sociaux, dans les places de marchés, sur google shopping etc



Description courte du produit

Ajouter un média Ajouter un formulaire

Visuel Texte

Paragraphe B I [Liste à puces] [Liste à puces] [Citation] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces] [Liste à puces]

Cette description courte est la plus importante !

Elle apparait à plein d'endroit différents

P

### (3) Catégorie et étiquettes

**Catégories de produits** ^ v ▲

Toutes les catégories Plus utilisés

Exemple  
 Non classé

[+ Ajouter une catégorie](#)

— Catégorie parente — v

[Ajouter une catégorie](#)

---

**Étiquettes produit** ^ v ▲

[Ajouter](#)

Séparez les étiquettes par des virgules

exemple  test  sport

[Choisir parmi les étiquettes les plus utilisées](#)

Catégories et étiquettes ont le même fonctionnement que sur les articles. Nous les utiliserons dans la boutique un peu plus loin.

**Image produit** ^ v ▲



Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.

[Retirer l'image produit](#)

---

**Galerie produit** ^ v ▲





[Ajouter des images à la galerie produit](#)

(7) Image principale

(8) Galerie

“Image produit” c’est l’image principale, elle a la même utilité que la description courte. Elle est comparable à **l’image à la une** des articles.

Galerie Produit, sert à afficher plusieurs images du même produit

## Partie 2 Créer un produit variable



tee shirt



15,00 € – 150,00 €

Description courte

Couleurs

Choisir une option



Taille

Choisir une option



- 1 +

AJOUTER AU PANIER

UGS : ND

Catégories : Tee shirt, Tennis

Étiquette : Soleil

DESCRIPTION

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

AVIS (0)

Un produit variable me permet de gérer plusieurs versions d'un seul et même produit, par exemple si je vends un tee-shirt, je vais proposer des **Tailles** et des **Couleurs** différentes, dans cet exemple : Blanc bleu noir vert orange et les 4 tailles standards S M L XL.

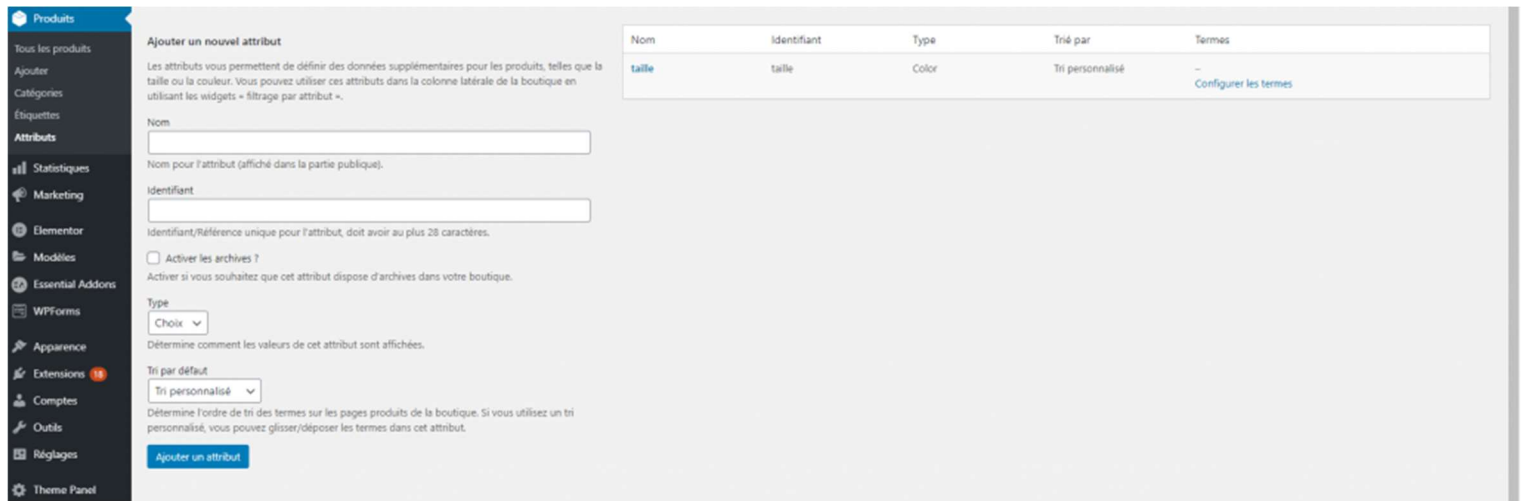
Dans choix du produit, on choisi "Produit variable", les choix vont différer du produit simple (que nous avons mis précédemment).

Il est obligatoire de remplir toutes les données directement dans les variations.

Donc, l'Onglet General a disparu, on laisse Inventaire vide et Expédition vide si les variations ont les mêmes caractéristiques poids et taille.

Pour créer les variations il faut commencer par créer les attributs. Les attributs représentent les options qui seront cumulables dans les variations. ici nous aurons donc : les premiers attributs qui seront les couleurs, et les deuxièmes attributs seront les tailles.

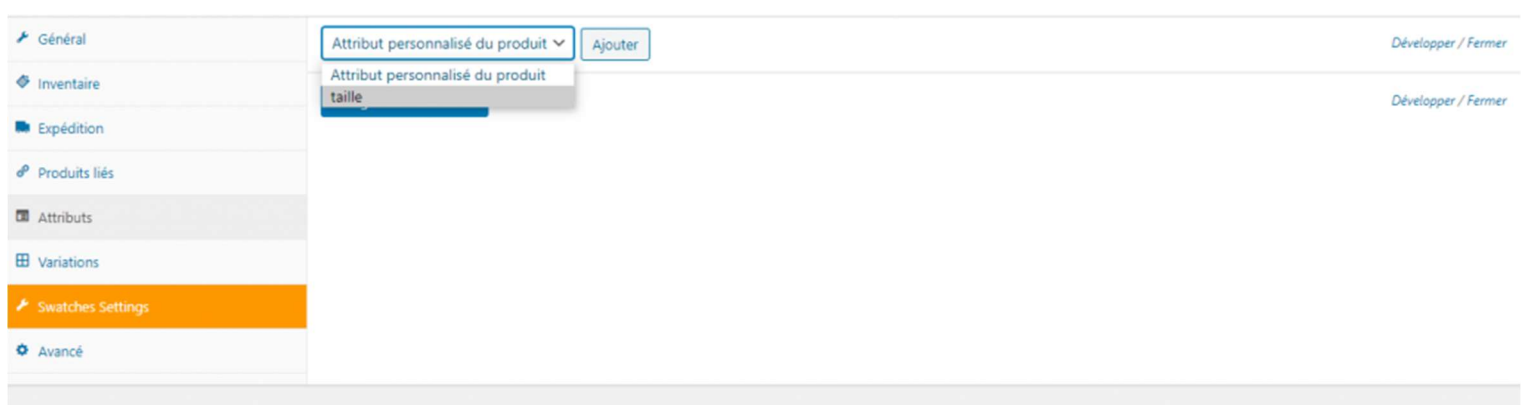
La création des attributs se fait par le menu Produits > Attributs, ca aura pour intérêt de les avoir en préenregistrés et également rendre les attributs de produits en tant qu'outil filtrable.



1 Je crée mon attribut : Le nomme, et définit son type pour illustrer le choix sur la page produit, puis clique sur " Configurer les termes"

2 Dans cette page je définis les déclinaisons de mon attribut. Ils se rajouteront à la liste.

Sur la page produit, dans l'onglet "Attribut vous retrouverez la liste des attributs créé dans le menu, il n'y a plus qu'à sélectionner les options pour générer les Variables"



**Les données du produit**



Choisir le type de produit :

- Simple : Pas d'options ou de déclinaisons
- Groupés : Vendre dans un lot plusieurs produits simples (avec décrémentation du stock)
- Externe/affiliation pour le dropshipping, ou un achat externe
- Variable pour propose des déclinaisons d'un même produit ( exemple choix de couleurs ou de tailles)

**Virtuel:**  **Téléchargeable:**

Options pour proposer des documents à la vente consultable en ligne, ou téléchargeable : Ebook, Musique, Video etc Selon le type de produit choisi, les options seront adaptées. Partons sur un produit simple pour commencer.

Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

Général	Tarif régulier (€)	<input type="text"/>
Inventaire	Tarif promo (€)	<input type="text"/> <a href="#">Planifier</a>
Expédition		
Produits liés		
Attributs		
Avancé		

Tarifs réguliers et Tarifs promo (soldes ou offre ponctuelle) : Saisissez les tarifs (TTC ou HT selon le réglage qui sera fait dans la leçon "[Configurer la taxe](#)")

Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

Général	UGS	<input type="text"/>
Inventaire	Gérer le stock ?	<input checked="" type="checkbox"/> Activer la gestion de stock au niveau produit
Expédition	Quantité en stock	<input type="text" value="0"/>
Produits liés	Autoriser les commandes en réapprovisionnement ?	<input type="text" value="Ne pas autoriser"/>
Attributs	Seuil de stock faible	<input type="text" value="2"/>
Avancé	Vendre individuellement	<input type="checkbox"/> Activer cette option pour n'autoriser qu'un exemplaire unique de cet article dans une commande

UGS est utilisé comme le code barre du produit.

La gestion des stock est optionnelle, mais conseillée pour s'y retrouver.

Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

Général	Poids (kg)	<input type="text" value="0"/>
Inventaire	Dimensions (cm)	<input type="text" value="Longueur"/> <input type="text" value="Largeur"/> <input type="text" value="Hauteur"/>
Expédition	Classe d'expédition	<input type="text" value="Pas de classe d'expédition"/>
Produits liés		
Attributs		
Avancé		

Expédition est très important car c'est ce qui va définir le prix de livraison en fonction des transporteur. Nous verrons ça dans la leçon "[Configurer l'expédition](#)"

Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

Général	Produits suggérés	<input type="text" value="Recherche d'un produit..."/>
Inventaire	Ventes croisées	<input type="text" value="Recherche d'un produit..."/>
Expédition		
Produits liés		
Attributs		
Avancé		

Produits suggérés afin de proposer des produits similaires pour inciter à compléter l'achat ou monter en gamme.

Vente croisée c'est pour élargir ma proposition, avec le tee shirt, je propose le short et les chaussures

Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

Attribut personnalisé du produit

**Couleurs**

(5) Attributs pour ajouter une zone d'informations complémentaires sur le produit : Taille, poids, couleurs etc

Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

Note de commande

Ordre du menu

Activer les avis

(6) Activer ou non les avis des clients sur le produit. Cette section peut-être améliorée pour y rajouter un notation. Ordre du menu sert à gérer l'ordre d'affichage du produit. La dernière option est pour ajouter un note personnelle à l'acheteur sur le produit.



## C'est à vous

Reproduisez les 2 produits de la leçon.  
Article 1 : Raquette de tennis  
Article 2 : Teeshirt avec 5 couleurs et 4 tailles  
Voici des caractéristiques proposées.

Descriptions libres,  
stock à 2  
prix 10€ pour la raquette, 12€ pour les teeshirts sauf l'orange à 15€.  
Poids 1kg pour la raquette et 292gr les teeshirts

Ajoutez vos notes :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---