

## 7) Promotions et remises

Les codes promos sont un moyen simple d'attirer les clients sur votre site et de promouvoir vos services au delà de votre site. Parrainages, Publicités sur les réseaux sociaux etc

Vous pouvez créer un prix promotionnel directement sur la page produit dans la section "General" avec l'option "Planifier" en sus

En 3 grandes étapes vous aller créer un code promo, d'abord on le génère : Vous pouvez utiliser un code aléatoire ou le créer vous-même.

1 : Quelle offre : Type, valeurs et date de validité

2 : Je définis les contours de mon code : Les produits, les catégories et clients éligibles.

Dépense min et max permette de fixer des limites à la promotion. C'est un calcul à faire pour éviter d'être perdant à la sortie (attention au cumul).

3 : Je pose des limites à l'utilisation de mon code :

Vous pouvez cumuler de nombreux codes promos. Attention, ça n'est pas l'outil de création des soldes

Type de code promo	Valeur du code promo	Description	ID Produits	Usage / Limite	Date d'expiration
raquetball	0		395	0 / 1	-

Il y a des plugins Woo Commerce pour rentrer dans les détails, (offre selon le profil de clients) mais nous nous concentrerons sur la fonction par défaut (qui est soit dit en passant assez complète).



## C'est à Vous

Ajoutez un Code Promo aléatoire valable du 5 au 20 juin sur la Raquette de tennis (que vous avez créé en amont, si ça n'est pas le cas choisissez librement un produit Simple)

Ajoutez vos notes :

---



---



---



---



---



---



---



---