



**D I G I T A L**  
COLLEGE

## **Référentiel PROJET PROFESSIONNEL B3 MARKETING DIGITAL ET SOCIAL MEDIA**

### **Objectifs pédagogiques**

- ⇒ Appréhender des problématiques réelles d'entreprise et apporter des solutions concrètes à appliquer

### **Contenu**

- ⇒ Création d'un site web individuel optimisé (SEO) sous Wordpress
  - ⇒ Ce site peut prendre la forme d'un site vitrine, d'un blog (avec un minimum de 15/20 articles), d'un site e-commerce, associatif
  - ⇒ Liberté de définir la thématique (l'intervenant doit valider les thématiques avec les étudiants)
  - ⇒ Tout article de blog devra contenir un minimum de 600 mots chacun (contenus non dupliqués d'autres sites)
  - ⇒ En dehors du format blog, les étudiants devront ajouter une partie blog dans leur site avec au minimum 5 articles (contenus non dupliqués d'autres sites - 600 mots minimum).
  - ⇒ Le site devra être construit en cohérence avec les standards ergonomiques recommandés et contenir des bases solides pour le référencement naturel.
  - ⇒ Concernant la partie graphique, les étudiants sont libres d'utiliser le template ainsi que le page builder de leur choix. Ils doivent également créer un logo en cohérence avec leur univers graphique.
- ⇒ Le site doit être obligatoirement accompagné d'un cahier des charges délimitant tous les contours du projet

### **Modalité(s) d'évaluation**

- ⇒ Rendu du cahier des charges
- ⇒ Présentation orale